

UNIVERSITE TOULOUSE III PAUL SABATIER  
FACULTE DES SCIENCES PHARMACEUTIQUES

ANNEE : 2014

THESE 2014 / TOU3 / 2122

THESE

POUR LE DIPLOME D'ETAT DE DOCTEUR EN PHARMACIE

Présentée et soutenue à huis clos  
par

Anne-Caroline FONDERE

QUELLE STRATEGIE DOIT DEVELOPPER UNE MARQUE GENERALISTE AFIN DE  
S'IMPLANTER SUR LE MARCHÉ CAPILLAIRE ETHNIQUE?  
CAS APPLIQUE A LA MARQUE RENE FURTERER.

CONFIDENTIEL

Date de soutenance : 18 décembre 2014

Directeur de thèse : Madame Clémence THORY  
Chef de produits développement, René Furterer

JURY

Président : Madame Brigitte SALLERIN  
Professeur des Universités en pharmacie clinique et praticien hospitalier, pharmacien  
référent du pôle CVM, Hôpital Rangueil

Assesseur : Madame Laïla HADDIOUI  
Docteur ès-Sciences, responsable Laboratoire Culture Cellulaire-Immunologie  
et Microbiologie à la FONDREPHAR